

## Upravljanje troškovima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Tehnički fakultet

### Sadržaj:

Uvod.....	2	1. Pojam i definisanje
troškova.....	3	2.
Utrošci.....	4	2.1. Utrošci radne
snage.....	4	2.2. Utrošci sredstava za
proizvodnju.....	4	2.3. Utrošci
materijala.....	4	2.4. Utrošci sredstava za
rad.....	5	3.
Troškovi.....	5	3.1. Osnovne
karakteristike troškova.....	5	3.2. Karakter troškova nastalih
pre formiranja firme.....	6	3.3. Troškovi koji nastaju posle prestanka rada
firme.....	8	4. Podela
troškova.....	8	4.1. Opšta podela (prema
poreklu, komponentama procesa rada).....	8	4.2. Prema funkcijama u
preduzeću.....	9	4.3. Prema uračunavanju u cenu
koštanja.....	9	4.4. Prema obimu proizvodnje (tj.stepenu
reagovanja na promene obima proizvodnje).....	9	4.5. Prema mogućnosti vezivanja za jedinicu
proizvoda.....	12	4.6. Prema načinu
evidentiranja.....	13	4.7. Prema potrebama
upravljanja.....	13	4.8. Prema mogućnosti
otklanjanja.....	13	4.9. Marginalni (diferencijalni)
troškovi.....	14	4.10. Grafikon
rentabiliteta.....	14	4.11. Troškovi trgovinskog
preduzeća.....	15	
Zaključak.....	17	
Literatura.....	18	

### Uvod

Intenzivno izučavanje troškova počelo je krajem 19. i početkom 20. veka, kada se javljaju prve krize u kapitalističkim zemljama. Potreba za analizom troškova je određena pogoršanjem finansijskih uslova poslovanja. Preduzeća su radi opstanka i razvoja na tržištu morale proizvoditi sa snižavanjem troškova proizvodnje, odnosno prodajne cene. Za ostvarenje tog cilja morali su izučavati i dobro poznavati odnose troškova i učinka.

Pojavom prvih industrijskih preduzeća nastaje industrijsko knjigovodstvo odnosno knjigovodstvo troškova koje biva podloga za temeljnu analizu troškova.

Prvi pisani radovi koji tretiraju troškove vezani su za njenog začetnika francuza Qvensija (1757.), koji u svojim radovima iznosi prve proračune, ukupni kapital, troškove i dohodak francuskih poljoprivrednika.

da se trošenja elemenata proizvodnje zbivaju u procesu reprodukcije,

da su trošenja vrednosti nastala u reprodukciji, prouzrokovana utrošcima elemenata proizvodnje, i

da utrošeni elementi proizvodnje imaju izraz društvenog priznanja ekonomske vrednosti.

Dakle možemo reći da je teorija troškova u užem smislu proučavanje troškova strukture ili kako se troškovi ponašaju u odnosu prema obimu proizvodnje, dok teorija troškova u širem smislu obuhvata troškovnu strukturu uz analizu cene učinka i ukupnu prihodovnu strukturu u okvirima tržišta.

### 1. POJAM I DEFINISANJE TROŠKOVA

Troškovi su jedan od osnovnih pojmova savremene ekonomije. Oni su jedan od najznačajnijih faktora, ako ne i najznačajniji koji pored prihoda (dimenzija i karakteristika tržišta) utiče na dobit preduzeća.

Ali ne tako davno, o troškovima se nije znalo mnogo. Razvoj troškova počeo je sa razvojem tržišta i tržišne privrede. A troškovi, danas, predstavljaju faktor konkurentnosti preduzeća kao i kriterijum ocene performansi poslovnih organizacija.

Postoje brojne definicije troškova a neke od najznačajnijih su :

-Troškovi predstavljaju novčani izraz materijalnih dobara, rada, usluga i javnih izdataka, koji su potrebni za ostvarivanje zadatka preduzeća.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**